

Regulamin
z dnia 19 września 2019 r.
w sprawie zasad obejmowania patronatem Okręgowej Izby Aptekarskiej w Krakowie
oraz zasad wyrażania zgody na korzystanie z logo Okręgowej Izby Aptekarskiej w
Krakowie

Rozdział 1
Patronat Okręgowej Izby Aptekarskiej w Krakowie

§1.

Patronat Okręgowej Izby Aptekarskiej w Krakowie (dalej: OIA w Krakowie) jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięcia bezpośrednio związanego z realizacją zadań przez samorząd aptekarski, a w szczególnych przypadkach także innego przedsięwzięcia.

§2.

1. Patronat może być przyznany przedsięwzięciom, które mają zasięg, rangę oraz znaczenie międzynarodowe, ogólnopolskie lub regionalne. Przyznanie patronatu przedsięwzięciom o zasięgu lokalnym będzie możliwe w szczególnych przypadkach.
2. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat należy występować każdorazowo.

§3.

Patronat nie oznacza deklaracji osobistego udziału prezesa, wiceprezesa lub innych członków organów OIA w Krakowie oraz wsparcia finansowego lub organizacyjnego. Prośby o wsparcie finansowe zawarte we wniosku o objęcie patronatem nie będą rozpatrywane.

§4.

1. Decyzję w sprawie objęcia patronatem podejmuje Okręgowa Rada Aptekarska w Krakowie (dalej: ORA). Decyzję w sprawie objęcia patronatem może podjąć Prezydium ORA, jeżeli ze względów czasowych nie może jej podjąć ORA. Decyzja w sprawie objęcia patronatem ma formę postanowienia.
2. Decyzja w sprawie objęcia patronatem ma charakter uznaniowy.
3. Odmowa przyznania patronatu nie wymaga uzasadnienia.
4. O podjętej decyzji wnioskodawca jest niezwłocznie informowany na piśmie.

§5.

Objęcie patronatem nie ma wpływu na kwestie formalne związane z organizacją przedsięwzięcia, w szczególności dotyczące uzyskania niezbędnych zezwoleń od właściwych organów.

§6.

1. Organizator przedsięwzięcia występuje z wnioskiem o objęcie patronatem OIA w Krakowie. Do wniosku należy dołączyć szczegółowy program (a jeśli istnieje, także regulamin) przedsięwzięcia. Wzór wniosku stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Wniosek o objęcie patronatem powinien być złożony nie później niż dwa miesiące

przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia, które ma być objęte patronatem OIA w Krakowie, z uwzględnieniem działań promocyjnych przedsięwzięcia. Za datę złożenia wniosku uznaje się datę wpływu wniosku do OIA w Krakowie. Wnioski złożone po terminie będą rozpatrywane tylko w szczególnych przypadkach, w pozostałych będą pozostawiane bez nadania im biegu, o czym wnioskodawca zostanie poinformowany na piśmie.

3. Wniosek należy złożyć w formie pisemnej w Sekretariacie OIA w Krakowie lub przesłać pocztą na adres:

Okręgowa Izba Aptekarska w Krakowie

ul. Kobierzyńska 98/68

30-382 Kraków.

4. Wniosek może zostać skierowany do komisji OIA w Krakowie w celu uzyskania opinii w sprawie zasadności objęcia patronatem.
5. Przyznanie patronatu wiąże się z obowiązkiem złożenia przez organizatora sprawozdania z przebiegu przedsięwzięcia wraz z materiałami informacyjno – promocyjnymi dotyczącymi przedsięwzięcia, w szczególności tymi, w których zostało użyte logo OIA w Krakowie, o którym mowa w § 9 niniejszego Regulaminu (dalej także jako LOGO).

§7.

1. OIA w Krakowie ma prawo wycofania się z patronatu gdy:
 - a) organizator przedsięwzięcia podał we wniosku nieprawdziwe dane;
 - b) objęte nim przedsięwzięcie ma przebieg odbiegający od programu i/lub regulaminu załączonego do wniosku o objęcie patronatem;
 - c) jeszcze przed rozpoczęciem przedsięwzięcia, a po uzyskaniu patronatu, wprowadzono zmiany w programie i/lub regulaminie załączonym do wniosku o objęcie patronatem;
 - d) przebieg objętego nim przedsięwzięcie godzi w renomę samorządu aptekarskiego i/lub zawodu farmaceuty.
2. Do podjęcia decyzji o wycofaniu patronatu OIA w Krakowie stosuje się odpowiednio § 4 niniejszego Regulaminu.

§8.

1. W przypadku objęcia patronatem przedsięwzięcia, organizatorowi umożliwia się korzystanie z LOGO, odpłatnie lub nieodpłatnie. Szczegółowe warunki korzystania z LOGO w związku z przedsięwzięciem objętym patronatem ustala Prezydium ORA, na zasadach określonych w rozdziale 2 niniejszego Regulaminu.
2. Cofnięcie w trybie § 15 ust. 1 - 3 niniejszego Regulaminu zgody na korzystanie z LOGO, która została udzielona w związku z objęciem danego przedsięwzięcia patronatem OIA w Krakowie, jest równoznaczne z wycofaniem się przez OIA w Krakowie z patronatu.

Rozdział 2

Logo Okręgowej Izby Aptekarskiej w Krakowie

§9.

LOGO (przedstawione w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu) jest historycznym symbolem OIA w Krakowie i zarejestrowanym znakiem towarowym, który podlega ochronie na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2017 r., poz. 776 z późn. zm.). LOGO jest także utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.), a ponadto podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1010) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 z późn. zm.).

§10.

- 1.** LOGO może być używane przez OIA w Krakowie w związku z jej działalnością, a w szczególności:
 - podczas uroczystości krajowych i zagranicznych, których OIA w Krakowie jest gospodarzem, współgospodarzem lub uczestnikiem;
 - do sygnowania wydawnictw (w tym czasopism), stron internetowych, druków, faktur i pism oficjalnych oraz innych dokumentów OIA w Krakowie;
 - jako element dekoracyjny na wszelkich dyplomach, upominkach i pamiątkach związanych z OIA w Krakowie, a także na tablicach informacyjnych.
- 2.** Logo OIA w Krakowie może być używane przez inne podmioty (w tym podmioty, których przedsięwzięcia zostały objęte patronatem OIA w Krakowie), po uprzednim wyrażeniu pisemnej zgody przez Prezydium ORA, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w okresie i na warunkach określonych w tej zgodzie, po zawarciu z OIA w Krakowie pisemnej umowy w tym przedmiocie.
- 3.** Zgodę, o której mowa w ust. 2, wydaje się na czas określony.

§ 11.

- 1.** Podmioty, które uzyskały zgodę na korzystanie z LOGO mają prawo używania go tylko w niezmienionym kształcie, proporcjach i kolorze (R: 40, G: 22: B: 111). Nie dopuszcza się stosowania stylizacji LOGO.
- 2.** Podmioty, które uzyskały zgodę na korzystanie z LOGO nie mogą udzielać zgody na korzystanie z niego innym podmiotom.

§12.

Udzielona zgoda na korzystanie z LOGO wygasa:

- wskutek upływu okresu, na który została udzielona;
- wypowiedzenia przez OIA w Krakowie umowy o korzystanie z LOGO, w trybie określonym § 15 ust. 2 i 4 niniejszego Regulaminu.

§13.

- 1.** Zgoda na korzystanie z LOGO może zostać udzielona odpłatnie albo nieodpłatnie, w zależności od decyzji Prezydium ORA w Krakowie, które podejmując decyzję o odpłatności i jej wysokości bierze pod uwagę m. in.:
 - a)** czy doszło do zlecenia wnioskodawcy przez ORA lub Prezydium ORA realizacji zadań OIA w Krakowie;

- b) do kogo skierowane są działania (przedsięwzięcie), w których ma być wykorzystane LOGO,
 - c) jakie są zasady udziału w tych działaniach (przedsięwzięciu) farmaceutów, a w szczególności, czy udział ten wiąże się z odpłatnością oraz ilu farmaceutów może wziąć udział w tym przedsięwzięciu bądź skorzystać z działań;
 - d) jakie jest źródło finansowania tych działań (przedsięwzięcia);
 - e) jaki jest związek tych działań (przedsięwzięcia) z zakresem zadań samorządu aptekarskiego;
 - f) czy wnioskodawca planuje osiągnięcie zysku finansowego z tych działań (przedsięwzięcia);
 - g) planowany sposób oraz zakres (czasowy i terytorialny) używania LOGO przez wnioskodawcę.
2. Wynagrodzenie z tytułu uzyskania zgody na używanie LOGO nie może być niższe niż kwota odpowiadająca przeciętnemu wynagrodzeniu miesięcznemu brutto w gospodarce narodowej, ogłaszanemu dla każdego roku przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, ani wyższe niż dwudziestokrotność tej kwoty.

§14.

1. Decyzję w sprawie udzielenia zgody na korzystanie z LOGO podejmuje Prezydium ORA w Krakowie w formie postanowienia. Decyzja ta określa zakres zgody (okres, na który zostaje udzielona, zakres terytorialny i dopuszczalne sposoby korzystania z LOGO) oraz czy korzystanie jest odpłatne czy nieodpłatne, a w przypadku odpłatności określa wysokość wynagrodzenia za używanie LOGO.
2. Bieżącą kontrolę korzystania z LOGO przez podmiot, który uzyskał zgodę na korzystanie z niego sprawuje Prezes OIA w Krakowie.
3. Decyzja w sprawie wyrażenia zgody na korzystanie z LOGO ma charakter uznaniowy.
4. Odmowa wyrażenia zgody na korzystanie z LOGO nie wymaga uzasadnienia.
5. Zgoda na korzystanie z LOGO nie ma wpływu na kwestie formalne związane z organizacją przedsięwzięcia (planowanymi działaniami), w szczególności dotyczące uzyskania niezbędnych zezwoleń od właściwych organów.
6. Ubiegający się o zgodę na korzystanie z LOGO występuje z wnioskiem do OIA w Krakowie. Jeśli LOGO ma być używane w związku z określonym przedsięwzięciem, do wniosku należy dołączyć szczegółowy program (a jeśli istnieje, także regulamin) przedsięwzięcia. Wzór wniosku stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Wniosek o wyrażenie zgody na korzystanie z LOGO powinien być złożony nie później niż dwa miesiące przed planowanym rozpoczęciem korzystania z LOGO.
6. Za datę złożenia wniosku uznaje się datę wpływu wniosku do sekretariatu OIA w Krakowie. Wnioski złożone po terminie będą rozpatrywane tylko w szczególnych przypadkach, w pozostałych będą pozostawiane bez nadania im biegu, o czym wnioskodawca zostanie poinformowany na piśmie.
8. Wniosek należy złożyć w formie pisemnej w Sekretariacie OIA w Krakowie lub przesłać pocztą na adres:

Okręgowa Izba Aptekarska w Krakowie

ul. Kobierzyńska 98/68

30-382 Kraków.

9. Wniosek może być skierowany do komisji OIA w Krakowie w celu uzyskania opinii w sprawie zasadności wyrażenia zgody na korzystanie z LOGO.
10. O decyzji wnioskodawca jest powiadamiany w formie pisemnej. W przypadku decyzji pozytywnej, wnioskodawcy przesyłany jest projekt umowy o korzystanie z LOGO, której podpisanie jest warunkiem legalnego korzystania z LOGO.
11. Po zawarciu umowy, o której mowa w powyżej i po upływie okresu, na który udzielona została zgoda na korzystanie z LOGO, wnioskodawca ma obowiązek złożenia sprawozdania z korzystania z LOGO wraz z materiałami informacyjno - promocyjnymi, w których zostało użyte LOGO.

§15.

1. Prezydium ORA może cofnąć zgodę na korzystanie z LOGO, gdy:
 - a) podmiot, który uzyskał tę zgodę nie zachowuje warunków, na których zgoda została udzielona lub używa go w sposób, który może godzić w renomę samorządu aptekarskiego i/lub zawodu farmaceuty;
 - b) podmiot, który uzyskał tę zgodę podał we wniosku nieprawdziwe dane;
 - c) przedsięwzięcie w związku z którym używane jest LOGO ma przebieg odbiegający od programu i/lub regulaminu załączonego do wniosku o wyrażenie zgody na korzystanie z LOGO;
 - d) jeszcze przed rozpoczęciem przedsięwzięcia w związku z którym używane jest LOGO, a po uzyskaniu zgody na korzystanie z LOGO, wprowadzono zmiany w programie i/lub regulaminie załączonym do wniosku o wyrażenie zgody na korzystanie z LOGO.
2. Cofnięcie zgody jest podstawą do wypowiedzenia przez OIA w Krakowie zawartej umowy w przedmiocie korzystania z LOGO, ze skutkiem natychmiastowym, a w przypadku, gdy do podpisania tej umowy jeszcze nie doszło, jest podstawą do odmowy jej podpisania przez OIA w Krakowie.
3. Do podjęcia decyzji o cofnięciu zgody na korzystanie z LOGO stosuje się odpowiednio § 14 ust. 1, 3 i 4 niniejszego Regulaminu.
4. Wycofanie się OIA w Krakowie w trybie § 7 niniejszego Regulaminu z patronatu, jest równoznaczne z wycofaniem zgody na korzystanie z LOGO, która została udzielona w związku z objęciem danego przedsięwzięcia patronatem OIA w Krakowie i stanowi podstawą do wypowiedzenia przez OIA w Krakowie umowy o korzystanie z LOGO ze skutkiem natychmiastowym, a w przypadku, gdy do podpisania tej umowy jeszcze nie doszło, jest podstawą do odmowy jej podpisania przez OIA w Krakowie.
5. Wypowiedzenie umowy o korzystanie z logo w trybie ust. 2 i 4 powyżej nie zwalnia od uiszczenia na rzecz OIA w Krakowie ustalonej opłaty za korzystanie z LOGO i nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty już uiszczonej.

§16.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 września 2019 r.