



MARKETING NA RYNKU FARMACEUTYCZNYM

STUDIA PODYPLOMOWE – VI EDYCJA

REKRUTACJA OTWARTA

planowany termin rozpoczęcia zajęć:
22–23 listopada 2025

OPŁATA ZA DWA SEMESTRY
WYNOŚI **6950 ZŁ**

(możliwość płatności w dwóch ratach)



<https://podyplomowe.ump.edu.pl/pl/kierunki/marketing-na-rynku-farmaceutycznym>

OFERUJEMY

- **aktualny program modułowy** dotyczący m.in. strategii budowania marki i prawa na rynku farmaceutycznym, e-commerce, sztucznej inteligencji, integracji działań na rynku farmaceutycznym
- **wysoce specjalistyczny charakter zajęć**, który zapewnia liczne grono wykładowców
- zajęcia w **hybrydowej formie** z indywidualnym podejściem do każdego słuchacza
- studia umożliwiające **podniesienie kwalifikacji zawodowych**
- możliwość nawiązania **kontaktów biznesowych** oraz wymianę **doświadczeń zawodowych**

UCZESTNICY

- poznają zasady tworzenia **nowoczesnego planu marketingowego**
- poznają zasady **negocjacji i mediacji** oraz instrukcje związane z zarządzaniem produktem i marką
- zgłębią zasady efektywnej **komunikacji neuromarketingowej**
- rozwiną najistotniejsze kompetencje biznesowe determinujące **sukces managera** na rynku farmaceutycznym
- wezmą udział **w zajęciach praktycznych** typu „case studies”
- zgłębią **zasady prawne** działania rynku farmaceutycznego oraz systemu opieki zdrowotnej

Studia pod patronatem Wielkopolskiej Okręgowej Izby Aptekarskiej

Sekretariat Studiów Podyplomowych MnRF

Piotr Lerczak, Katedra i Zakład Farmakoekonomiki i Farmacji Społecznej, ul. Rokietnicka 3, 60-806 Poznań

☎ 616418500

✉ farmakoekonomika@ump.edu.pl

Szukaj nas także na:  